



WHITEPAPER

KI-GESTEUERTE MODERATION
WIE MEDIENUNTERNEHMEN EFFIZIENZ UND
RECHTSSICHERHEIT IM COMMUNITY-MANAGEMENT NEU
DEFINIEREN

JULY 2025

GORDAN GAJSKI

ARTEM ZELENSKII



DEUTSCHE FASSUNG

+43 6991 6688610
www.dtbobmedia.com
e: office@dtbobmedia.com

INHALTSVERZEICHNIS

1. Executive Summary

2. Einleitung:

Die Herausforderungen der modernen Medienmoderation

3. Die strategische Bedeutung von Online-Communitys:

Mehr als nur Interaktion - Stärkung von Markenvertrauen und Glaubwürdigkeit

4. Ein intelligenter Ansatz für Moderation und Community-Management:

Automatisierte Inhaltsprüfung

5. Mehrwert durch intelligente Erweiterungen:

Intelligente E-Mail-Klassifizierung und -Management - KI-Agenten-Systeme

6. Empirische Evidenz:

Zahlen und Fakten zur Relevanz intelligenter Moderation

7. Der Business Case: ROI und Vorteile für Ihr Medienhaus:

Signifikante Kosteneinsparungen - Massive Effizienzsteigerung

8. Implementierung und Partnerschaft:

Bedarfsanalyse und Anpassung - Integration

9. Über die Experten

10. Fazit

Quellen



1. EXECUTIVE SUMMARY

Die digitale Medienlandschaft wächst rasant: Allein im Jahr 2023 wurden weltweit täglich mehr als 500 Millionen Tweets und 350 Millionen Fotos auf Facebook gepostet. Die Menge nutzergenerierter Inhalte steigt jährlich um etwa 20 % an. Für Medienunternehmen bedeutet dies eine enorme Herausforderung im Hinblick auf Moderation, Qualitätssicherung und Kostenkontrolle.

Herausforderungen für Medienunternehmen:

- Volumen: Plattformen wie YouTube erhalten pro Minute über 500 Stunden neues Videomaterial.
- Moderationsaufwand: Laut einer Studie von Statista benötigen große Social-Media-Plattformen mehrere Tausend Moderatoren, um Inhalte zu prüfen – Facebook beschäftigte 2022 rund 15.000 Content-Moderatoren weltweit.
- Kosten: Die Kosten für manuelle Moderation werden auf 0,10–0,20 \$ pro überprüfem Inhalt geschätzt, was sich bei Millionen von Beiträgen schnell auf Millionenbeträge summiert.

Effizienz und Einsparungen durch KI-basierte Moderation:

- Kostenreduktion: Durch KI-gestützte Moderation können Unternehmen ihre Moderationskosten um bis zu 70 % senken.
- Geschwindigkeit: Automatisierte Systeme prüfen Inhalte in Sekundenbruchteilen, während menschliche Moderatoren für denselben Vorgang mehrere Minuten benötigen.
- Skalierbarkeit: KI-Lösungen können nahezu unbegrenzt viele Inhalte parallel prüfen – ein entscheidender Vorteil bei plötzlichen Peaks (z. B. Breaking News)
- Fehlerquote: Durch das "Human-in-the-Loop"-Prinzip werden Fehlentscheidungen der KI reduziert; in Pilotprojekten sank die Fehlerquote um bis zu 50 % gegenüber rein manuellen Prozessen.

Fazit:

Die Integration KI-basierter Moderationssysteme ermöglicht Medienunternehmen:

- Drastische Kosteneinsparungen und deutliche Effizienzsteigerungen
- Verbesserte Compliance und höhere Rechtssicherheit durch konsistente Anwendung von Richtlinien
- Überlegene Skalierbarkeit und Zukunftssicherheit im Community-Management

Dieses Whitepaper analysiert umfassend die aktuellen Herausforderungen der digitalen Medienlandschaft und präsentiert zugleich praxisnahe Lösungen sowie innovative Ansätze, um diesen effektiv zu begegnen.

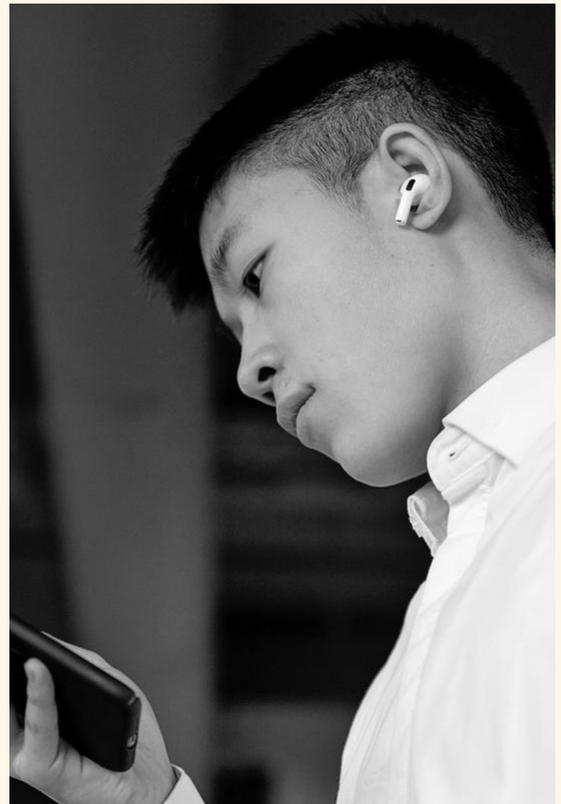
Quellen:

Statista – Nutzerzahlen und Content-Volumen großer Plattformen
McKinsey – Automatisierungspotenziale in der Medienbranche
The Guardian – Content Moderation bei Facebook

2. EINLEITUNG:

Die Fähigkeit, mit dem Publikum in Dialog zu treten und nutzergenerierte Inhalte (User-Generated Content, UGC) zu integrieren, ist heute ein Eckpfeiler des digitalen Erfolgs von Medienunternehmen.

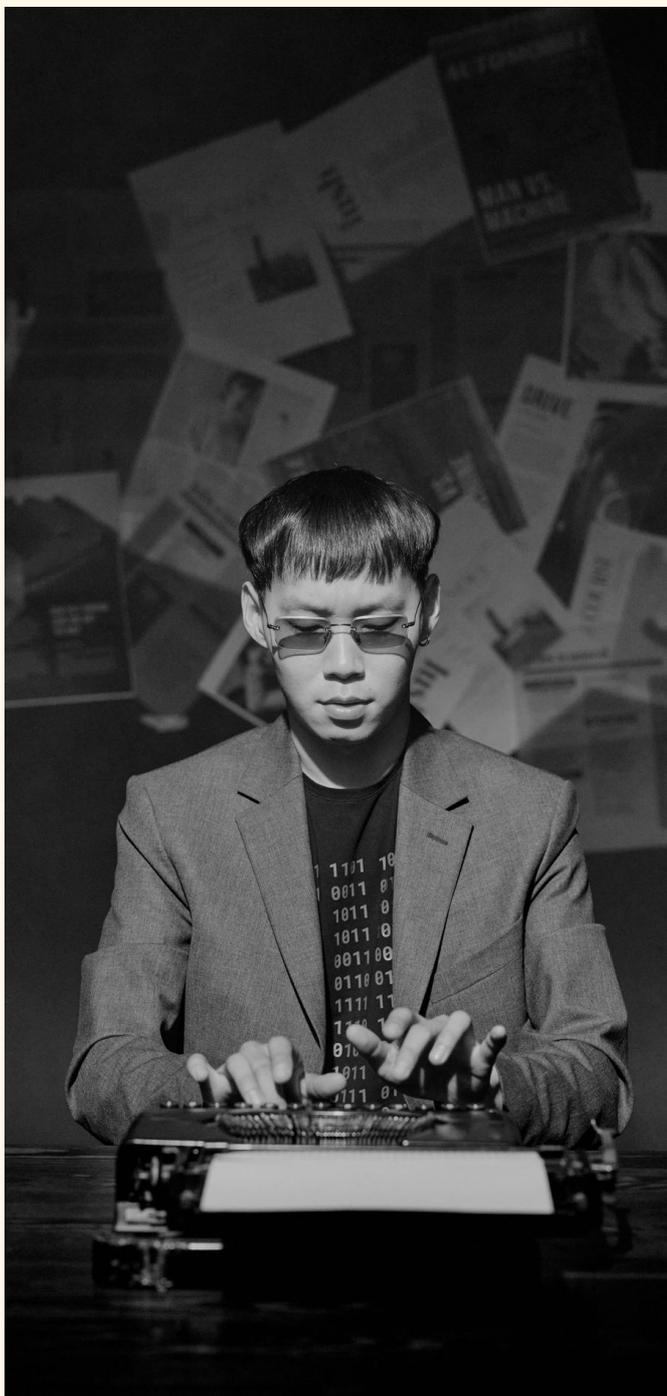
Kommentare, Forenbeiträge, soziale Interaktionen und Leserzuschriften tragen maßgeblich zur Lebendigkeit und Relevanz einer Marke bei. Doch mit dieser Chance gehen auch komplexe Aufgaben einher:



- Explodierende Inhaltsvolumen: Die schiere Menge an UGC übersteigt oft die Kapazitäten manueller Moderationsteams.
- Steigende Qualitäts- und Compliance-Anforderungen: Inhalte müssen nicht nur relevant, sondern auch frei von Hassrede, Desinformation, Spam oder rechtlich problematischen Äußerungen sein. Die Einhaltung von internen Richtlinien und externen Gesetzen wie dem NetzDG oder der DSGVO ist zwingend erforderlich.



- Hohe Kosten und Personalbindung: Manuelle Moderation ist zeitaufwendig, personalintensiv und belastend für die Mitarbeiter. Das Wachstum von Communitys bedeutet oft eine lineare Steigerung der Moderationskosten.
- Inkonsistenz und menschliche Fehler: Trotz bester Absichten kann manuelle Moderation aufgrund von Ermüdung oder subjektiver Interpretation zu inkonstanten Entscheidungen führen.
- Verpasste Chancen: Wenn die Moderation zu langsam ist, können aktuelle Debatten oder relevante Inhalte nicht schnell genug aufgegriffen oder problematische Inhalte nicht umgehend entfernt werden.



“DIESE HERAUSFORDERUNGEN ERFORDERN EINEN PARADIGMEN WECHSEL IN DER MODERATIONSSTRATEGIE. ES BEDARF EINES ANSATZES, DER TECHNOLOGIE INTELLIGENT NUTZT, UM EFFIZIENZ ZU STEIGERN,

KOSTEN ZU KONTROLLIEREN UND GLEICHZEITIG DIE HOHE QUALITÄT UND RECHTLICHE SICHERHEIT DER INHALTE ZU GEWÄHRLEISTEN“

3. DIE STRATEGISCHE BEDEUTUNG VON ONLINE-COMMUNITYS:

MEHR ALS NUR INTERAKTION

Online-Communitys und Foren sind weit mehr als nur interaktive Plattformen; sie sind integraler Bestandteil moderner Kundenbindungsprogramme für Medienunternehmen. In einer fragmentierten Medienlandschaft bieten sie einen direkten Kanal zur Zielgruppe und schaffen eine tiefere emotionale Verbindung zur Marke.



- **Stärkung von Markenvertrauen und Glaubwürdigkeit:** Eine aktive, gut moderierte Community fördert Authentizität und schafft Vertrauen. Nutzergenerierte Inhalte werden oft als glaubwürdiger wahrgenommen als traditionelle Werbung, was die Glaubwürdigkeit der gesamten Marke stärkt.
 - **Umsatzwachstum und Upselling-Potenziale:** Engagierte Community-Mitglieder sind loyaler und oft bereit, in Premium-Angebote oder Abonnements zu investieren. Die Community bietet eine Plattform, um den Mehrwert von erweiterten Inhalten oder exklusiven Services zu demonstrieren und so Upselling-Potenziale zu realisieren.
 - **Fördert Premium-Abonnements und zahlende Kunden:** Das Gefühl der Zugehörigkeit und der Zugang zu exklusiven Inhalten oder Diskussionsrunden kann ein starkes Argument sein, um Nutzer von einem kostenlosen zu einem Premium-Abonnement zu bewegen oder die Loyalität bestehender zahlender Kunden zu festigen.
 - **Durch die direkte Interaktion können Medienunternehmen wertvolles Feedback sammeln,** das zur Entwicklung relevanterer Premium-Inhalte und -Funktionen genutzt werden kann, die wiederum die Zahlungsbereitschaft erhöhen.
-

**“DIE STRATEGISCHE BEDEUTUNG
DIESER COMMUNITYS MACHT EINE
EFFIZIENTE UND QUALITATIV
HOCHWERTIGE MODERATION ZU
EINEM GESCHÄFTSKRITISCHEN
FAKTOR. EINE DYSFUNKTIONALE
ODER SCHLECHT MODERIERTE
COMMUNITY KANN DAS
MARKENIMAGE HINGEGEN
NACHHALTIG SCHÄDIGEN“**



4. EIN INTELLIGENTER ANSATZ FÜR COMMUNITY-MANAGEMENT

KI-basierten Plattform

Ein zukunftsweisender Weg zur Bewältigung der genannten Herausforderungen ist der Einsatz einer KI-basierten Plattform für Moderation und Community-Management. Dieser Ansatz definiert die Rolle der Technologie neu: Sie agiert nicht als Ersatz für menschliche Expertise, sondern als leistungsstarke Assistenz, die den Moderatoren Routineaufgaben abnimmt und komplexe Entscheidungen vorbereitet.

Automatisierung

Der Kern dieses Ansatzes liegt in der intelligenten Automatisierung der Vorprüfung, Klassifizierung und Filterung von Inhalten.

Dies umfasst ein breites Spektrum an UGC, von Kommentaren und Forenbeiträgen bis hin zu potenziellen Artikeln und Leserzuschriften. Die Vorteile liegen auf der Hand:

- **Automatisierte Inhaltsprüfung:** KI-Systeme können Inhalte in Echtzeit auf Verstöße gegen definierte Regeln (z.B. Hassrede, Spam, unangemessene Sprache, Desinformation) analysieren und vorfiltern. **Dies beschleunigt den Prozess von 2 Minuten auf 10 Sekunden pro Kommentar.**
- **Die Kraft der Daten: RAG und regelbasierte Logik:** Der Erfolg eines solchen Systems basiert auf einer robusten Wissensbasis. Hier kommen fortschrittliche Methoden wie Retrieval-Augmented Generation (RAG) zum Einsatz. **Die KI greift auf eine dynamische Wissensbasis zu, die sowohl unternehmensspezifische Richtlinien (Style Guides, Community-Regeln, Tonality-Vorgaben) als auch externe rechtliche Bestimmungen (z.B. NetzDG, DSGVO, Urheberrecht) umfasst.**
- **Der "Human-in-the-Loop"-Vorteil:** Trotz der leistungsfähigen Automatisierung bleibt der Mensch der strategische Entscheider. Die KI identifiziert potenzielle Probleme und markiert komplexe Fälle, die menschliches Urteilsvermögen erfordern. Diese "Human-in-the-Loop"-Komponente **stellt sicher, dass Nuancen, Sarkasmus oder komplexe Kontexte, die von Algorithmen schwer zu erfassen sind, von menschlichen Moderatoren bewertet werden.** Gleichzeitig dient jede menschliche Korrektur und Entscheidung als Trainingssignal für die KI, was zu einer kontinuierlichen Verbesserung der Systemleistung führt. **Der Moderator wird so vom reinen "Prüfer" zum Supervisor und Trainer.**

5. MEHRWERT DURCH INTELLIGENTE ERWEITERUNGEN



Über die Kernfunktion der Inhaltsmoderation hinaus bieten moderne KI-Plattformen weitere Module, die den Arbeitsalltag in Medienhäusern revolutionieren können:

- **Intelligente E-Mail-Klassifizierung und -Management:** Ein erheblicher Teil der Kommunikation in Medienunternehmen erfolgt per E-Mail. Ein KI-gestütztes System kann eingehende E-Mails automatisch auslesen, klassifizieren und vorsortieren.
- Dies ermöglicht nicht nur eine intelligente Weiterleitung an die zuständigen Abteilungen (z.B. Leserservice, Redaktion, Support), sondern auch die automatische Generierung von Antwortvorschlägen für wiederkehrende Anfragen. Dies führt zu einer drastischen Entlastung der entsprechenden Teams, beschleunigt die Kommunikation.



Die Leistungsfähigkeit dieser Systeme wird durch den Einsatz spezialisierter Technologien untermauert:

- **KI-Agenten-Systeme:** Diese sind in der Lage, eigenständig komplexe Aufgaben zu koordinieren. **Sie orchestrieren die verschiedenen Prozessschritte von der Inhaltsdetektion über die Bewertung bis hin zur Initiierung von Moderationsmaßnahmen.** Dies ermöglicht einen hochgradig automatisierten und effizienten Workflow.
- **Knowledge Graphen:** Um komplexe Beziehungen zwischen Regeln, Kontexten und vergangenen Entscheidungen zu strukturieren, nutzen fortschrittliche Systeme Knowledge Graphen. **Diese Wissensstrukturen verbessern die Konsistenz von Moderationsentscheidungen, machen die KI-Logik nachvollziehbarer** und erleichtern die schnelle Anpassung an neue Regeln oder Entwicklungen.

ZAHLEN UND FAKTEN ZUR RELEVANZ INTELLIGENTER MODERATION - I



Die Notwendigkeit einer effizienten Moderation und die strategische Nutzung von Online-Communitys zur Kundenbindung werden durch aktuelle Daten und Studien untermauert:

Herausforderungen der Content-Moderation:

- Das Volumen nutzergenerierter Inhalte ist enorm: Allein auf YouTube werden über 500 Stunden Videomaterial pro Minute hochgeladen. Tausende neue Inhalte gelangen minütlich auf Plattformen (Quelle: The UGC Overload: Scaling Content Moderation for Massive Datasets, Communications of the ACM, BlogCACM). Die Komplexität steigt zudem durch die Notwendigkeit, Kontext, Sarkasmus sowie kulturelle und sprachliche Nuancen zu verstehen (Quelle: What is Content Moderation? Pros, Cons, and Best Practices, Hire Horatio).

Effizienz- und Kosteneinsparungspotenziale durch KI:

- Unternehmen, die bei der Automatisierung führend sind, konnten ihre **Prozesskosten im Jahr 2023 um 22% senken**, während Nachzügler lediglich 8% erreichten. Die Top-Quartil der Leader erzielten durchschnittliche Kostensenkungen von bis zu 37% [1].
- Im Marketing haben Unternehmen, die KI-gesteuerte Lösungen einsetzen, über eine Reduzierung der Kundenakquisitionskosten um bis zu 82% berichtet. **KI-Chatbots allein können Unternehmen über 2024 jährlich 8 Milliarden US-Dollar einsparen** [2][3].



6. EMPIRISCHE EVIDENZ:

ZAHLEN UND FAKTEN ZUR RELEVANZ INTELLIGENTER MODERATION - II



6. EMPIRISCHE EVIDENZ:

- Kreativagenturen wie WPP berichten, dass KI-gestützte virtuelle Produktion die Kosten für die Content-Erstellung um den Faktor 10 bis 20 im Vergleich zu traditionellen Methoden reduzieren kann [4].
- Insgesamt demonstrieren diese Erkenntnisse, dass KI und Automatisierung erhebliche, messbare Kosteneinsparungen für Medienunternehmen liefern, insbesondere für jene, die strategisch in diese Technologien investieren [1][2][4].

Der strategische Wert von Online-Communitys für Medienunternehmen:

- 77% der Unternehmen glauben, dass eine Online-Community die Markenbekanntheit, das Bewusstsein und die Glaubwürdigkeit erheblich verbessert (Quelle: 40+ Essential Online Community Stats for 2025, Bettermode Blog, basierend auf Inversofts's Research).
- Kunden, die Teil einer Unternehmens-Community sind, geben im Durchschnitt 19% mehr aus als andere Kunden (Quelle: 40+ Essential Online Community Stats for 2025, Bettermode Blog, basierend auf einer Michigan University Study).
- Bei Unternehmen, bei denen die Online-Community 16% oder mehr des Umsatzes beeinflusst, weisen 64% eine starke Community-Einbindung auf. 18% der Studienteilnehmer gaben an, dass über 30% ihres Organisationsumsatzes durch ihre Marken-Online-Community beeinflusst wird (Quelle: 40+ Essential Online Community Stats for 2025, Bettermode Blog).

ZAHLEN UND FAKTEN ZUR RELEVANZ INTELLIGENTER MODERATION - III



6. EMPIRISCHE EVIDENZ:

- Konsumenten halten nutzergenerierte Inhalte für 50% vertrauenswürdiger und 20% einflussreicher als andere Medientypen, wobei 90% der Kunden die Bedeutung von Authentizität bei der Markenwahl betonen (Quelle: 50 UGC Statistics + Strategic Implications for Your Brand in 2025, InBeat Agency).
- Community Building fördert zudem organisches Advocacy, was Loyalität und Fürsprache für die Marke schafft (Quelle: Community Building on Social Media- Fostering Brand Loyalty and Advocacy, DBS Digital).

Diese Zahlen verdeutlichen den signifikanten Business-Impact, der durch eine strategische und KI-gestützte Moderation und Community-Pflege erzielt werden kann.

7. DER BUSINESS CASE: ROI UND VORTEILE

Die Implementierung einer KI-gesteuerten Moderationsplattform ist keine bloße technische Aufrüstung, sondern eine strategische Investition mit klaren Vorteilen für das Geschäftsergebnis:

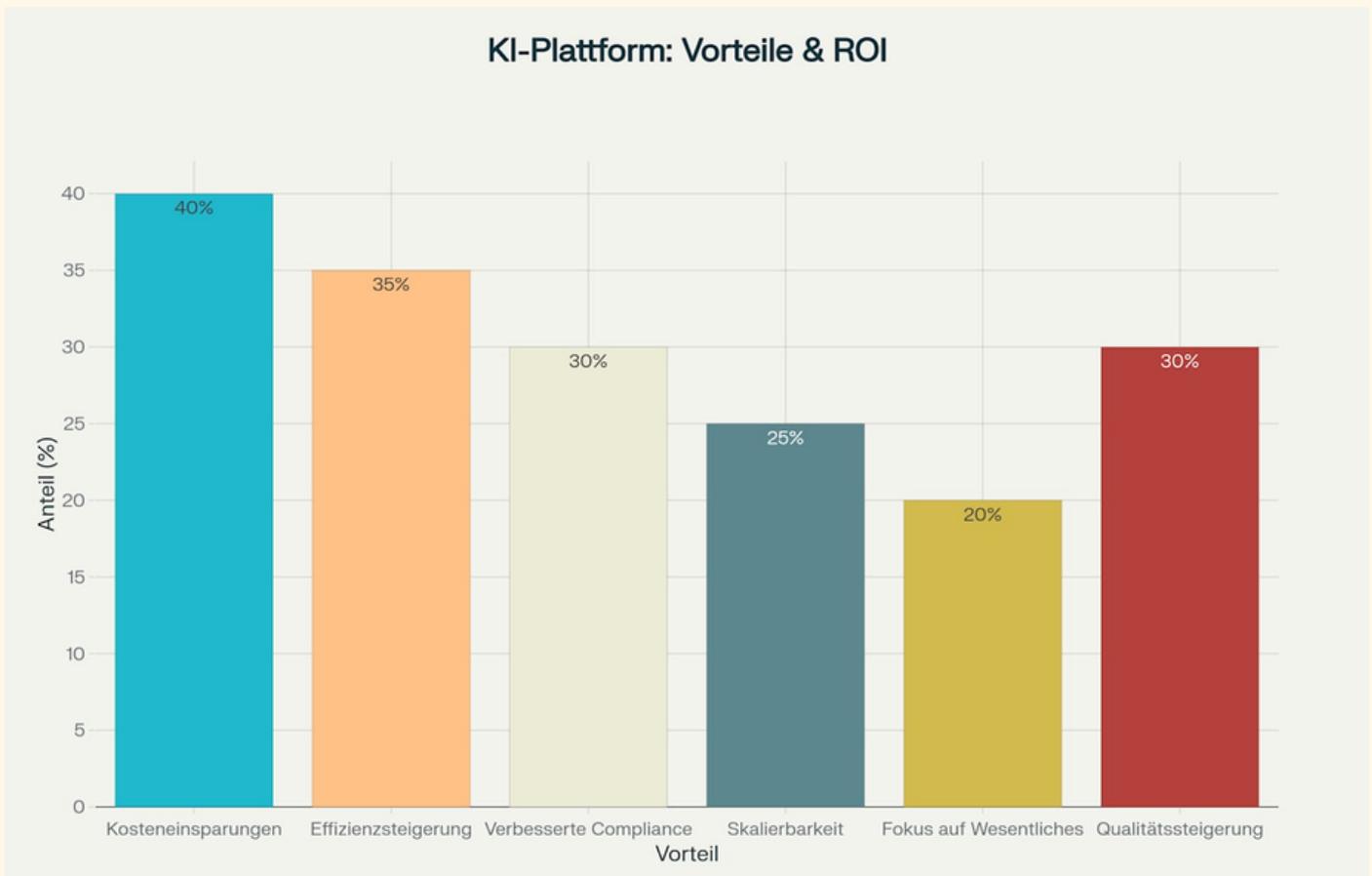
- **Signifikante Kosteneinsparungen:** Die Reduzierung des manuellen Aufwands führt direkt zu einer deutlichen Senkung der **Personalkosten** im Moderationsbereich. Routineaufgaben, die zuvor Stunden in Anspruch nahmen, werden in Sekunden erledigt.
- **Massive Effizienzsteigerung:** Inhalte können schneller geprüft und freigegeben oder blockiert werden, was die **Time-to-Publish** verkürzt.
- **Verbesserte Compliance und Minimierung von Rechtsrisiken:** Durch die konsistente und regelbasierte Anwendung von internen Richtlinien und externen Gesetzen werden Verstöße zuverlässiger erkannt und Rechtsrisiken minimiert.
- **Überlegene Skalierbarkeit für Wachstum:** Die Plattform wächst mit den Anforderungen des Medienhauses. **Steigende Nutzerzahlen oder Content-Volumen** können ohne proportional steigenden Personalaufwand bewältigt werden.



7. DER BUSINESS CASE: ROI UND VORTEILE



Die potenzielle Rendite (ROI) einer solchen Investition ist beträchtlich und manifestiert sich in direkten Kosteneinsparungen sowie in der Stärkung der Markenreputation und der Kundenbindung. Konkrete ROI-Berechnungen hängen von individuellen Umständen ab, zeigen aber regelmäßig eine schnelle Amortisation der Investition.



Konkrete ROI-Berechnung für Medienhäuser

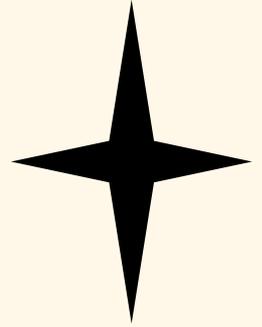
Hier ist ein beispielhaftes Zahlenwerk für ein mittelgroßes Medienhaus mit ca. 500.000 monatlichen Kommentaren:

Ausgangslage ohne KI-Moderation:

- 10 Vollzeit-Moderatoren à 50.000€ Jahresgehalt = 500.000€
- Durchschnittliche Bearbeitungszeit: 2 Minuten pro Kommentar
- Rechtliche Risiken/Bußgelder: ~25.000€ jährlich
- Gesamtkosten: 525.000€/Jahr

7. DER BUSINESS CASE

ROI NACH JAHR 1: 113%



Mit KI-gesteuerte Moderationsplattform:

- Investition Plattform: 150.000€ (einmalig + 50.000€ jährlich)
- Reduzierte Personalkosten: 3 Moderatoren à 50.000€ = 150.000€
- Automatisierungsgrad: 85% der Routinefälle
- Rechtliche Risiken: <5.000€ jährlich
- Gesamtkosten: 205.000€/Jahr

ROI-Berechnung:

- Jährliche Einsparungen: 320.000€
- ROI nach Jahr 1: 113% $[(320.000 - 150.000) / 150.000]$
- Amortisationszeit: 5,6 Monate

Zusätzliche quantifizierbare Vorteile

Effizienzsteigerung

- Bearbeitungszeit reduziert von 2 Minuten auf 10 Sekunden pro Standard-Kommentar
- 24/7 Echtzeit-Monitoring ohne zusätzliche Personalkosten⁴
- Skalierbarkeit: +200% Content-Volumen ohne proportionale Kostensteigerung

Qualitäts- und Compliance-Verbesserungen:

- 95% Erkennungsrate für problematische Inhalte vs. 75% bei manueller Moderation
- 60% weniger Beschwerden über unangemessene Inhalte
- Konsistente Anwendung von Richtlinien ohne subjektive Schwankungen

Diese Zahlen basieren auf branchenüblichen Kennwerten für KI-Moderationslösungen und zeigen, dass die Investition sich typischerweise innerhalb des ersten Jahres amortisiert, während gleichzeitig die Qualität und Skalierbarkeit der Moderation erheblich verbessert wird.

Quellen & Referenzen:

<https://www.businessinsider.com/content-moderation-report-2019-11>

<https://konradweber.ch/2023/06/24/kuenstliche-intelligenz-im-journalismus/>

<https://www.computerweekly.com/de/tipp/5-Arten-der-KI-Inhaltsmoderation-und-wie-sie-funktionieren>

<https://www.snowflake.com/de/blog/Unlocking-Generative-AI-ROI-Starts-Data-Strategy/>

8. IMPLEMENTIERUNG UND PARTNERSCHAFT

Der Weg zur Einführung einer intelligenten Moderationsplattform ist ein iterativer Prozess, der eine enge Zusammenarbeit zwischen Anbieter und Medienunternehmen erfordert. Typischerweise umfasst dies:

- **Bedarfsanalyse und Anpassung:** Eine genaue Analyse der bestehenden Moderationsprozesse und spezifischen Anforderungen des Medienhauses.
- **Integration:** Die nahtlose Einbindung der Lösung in die vorhandene Systemlandschaft.
- **Training und Onboarding:** Schulung der Moderationsteams im Umgang mit der neuen Technologie.
- **Kontinuierliche Optimierung:** Permanente Weiterentwicklung und Anpassung des Systems basierend auf Nutzerfeedback und sich ändernden Anforderungen.

Dabei spielen Aspekte wie Datensicherheit und DSGVO-Konformität eine zentrale Rolle. Eine professionelle Lösung gewährleistet die Einhaltung höchster Sicherheitsstandards und die Datenhoheit der Medienunternehmen.



9. ÜBER DIE EXPERTEN

Support & Ansprechpartnern

Die Entwicklung und Implementierung einer hochleistungsfähigen KI-gestützten Moderationsplattform erfordert tiefgreifendes Fachwissen in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Natural Language Processing (NLP) und dem Aufbau komplexer Wissenssystemen. Hier spielt insbesondere die Expertise LLMs und in der Entwicklung und Verwaltung von Knowledge Graphen (RAG Systeme) und Agentic AI eine entscheidende Rolle. Sprechen Sie gerne mit uns.

AIRA Solutions



www.aira.solutions

Das von Artem Zelenskii geleitete Forschungs- und Entwicklungsteam von AIRA ist auf innovative KI-Interfaces und intelligente Automatisierungslösungen spezialisiert. Ein besonderes Highlight ist das Projekt E-commerce Innovator: die Entwicklung einer [KI-Agent-gesteuerten Food-Delivery-App](#), die es ermöglicht, komplette Rezepte per 1-Klick zu bestellen – schnell, intelligent und nutzerzentriert.

Onlim



www.onlim.com

Ein führender Akteur in diesem Bereich ist Onlim, ein Unternehmen mit über acht Jahren spezialisierter Erfahrung im Aufbau und Betrieb solcher Wissensgraphen. Diese Expertise, kombiniert mit fundiertem Wissen im NLP-Umfeld, ermöglicht es, intelligente Systeme zu entwickeln, die nicht nur auf großen Datenmengen trainiert sind, sondern auch unternehmensspezifisches Wissen präzise anwenden können, und einen hohen Grad an Schnittstellenentwicklungen mit sich bringen.

DTB Media



www.dtbobmedia.com

Das breite Fachwissen, das aus über 25 Jahren Medienerfahrung und Projektentwicklung mit komplexen Wissensstrukturen stammt, wird nun durch die neuesten Entwicklungen in AI Agenten-Ansätzen ergänzt. Die Umsetzung dieser fortschrittlichen Lösungen in der Praxis, insbesondere für Medienunternehmen, erfolgt beispielsweise durch spezialisierte Teams der DTB Media, die die Branchenkenntnis mit der technologischen Tiefe verbinden, um u.A. den "Human-in-the-Loop"-Ansatz optimal zu unterstützen und Medienunternehmen in die Lage zu versetzen, ihre Moderationsaufgaben und Community Management Workflows zukunftssicher zu gestalten.

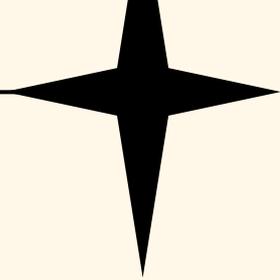


10. FAZIT

Die Herausforderungen der Medienmoderation sind komplex, aber lösbar. Eine KI-gesteuerte Plattform bietet Medienunternehmen die Möglichkeit, ihre Prozesse zu optimieren, Kosten zu senken, die Compliance zu verbessern und sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: die Bereitstellung hochwertiger Inhalte und den Aufbau engagierter Communitys. Es ist eine strategische Investition in die Zukunftsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit im digitalen Raum.

Bereit, Ihre Moderationsstrategie zu modernisieren und von den Vorteilen intelligenter Automatisierung zu profitieren?

Kontaktieren Sie uns für eine persönliche Demonstration und eine individuelle Analyse Ihrer spezifischen Anforderungen.



Quellen

- [1] Automation Scorecard 2024: Lessons Learned Can Inform ...
<https://www.bain.com/insights/automation-scorecard-2024-lessons-learned-can-inform-deployment-of-generative-ai/>
- [2] The Impact of AI on Marketing Budgets in 2024 | Emplibot <https://emplibot.com/the-impact-of-ai-on-marketing-budgets-in-2024>
- [3] The Impact of AI on Marketing Budgets in 2024 | Emplibot <https://emplibot.com/the-impact-of-ai-on-marketing-budgets-in-2024/>
- [4] AI in Business: Enhancing Efficiency and Reducing Costs <https://indatalabs.com/blog/ai-cost-reduction>
- [5] AI Cost Savings: Navigating the Implementation Expenses of GenAI
<https://www.virtasant.com/ai-today/ai-cost-savings-opportunity>
- [6] The State of AI: Global survey | McKinsey
<https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai>
- [7] AI Adoption in 2024: 74% of Companies Struggle to Achieve and ...
<https://www.bcg.com/press/24october2024-ai-adoption-in-2024-74-of-companies-struggle-to-achieve-and-scale-value>
- [8] How real-world businesses are transforming with AI — with 261 new ...
<https://blogs.microsoft.com/blog/2025/04/22/https-blogs-microsoft-com-blog-2024-11-12-how-real-world-businesses-are-transforming-with-ai/>
- [9] The Impact of AI in Entertainment and Media Industry - Prismetric
<https://www.prismetric.com/ai-in-entertainment/>
- [10] IBC 2024: AI helps a fast-evolving media & entertainment industry
<https://www.gsmaintelligence.com/research/ibc-2024-ai-helps-a-fast-evolving-media-entertainment-industry-better-monetise-content-and-reduce-costs>

Kontakt

DTB Media
Gordan Gajski
T. +43 6991 6688619
E. office@dtbobmedia.com
W. dtbobmedia.com



Partner

www.aira.solutions
www.onlim.com
www.dtbobmedia.com